

**L'acqua e le sue forme:  
Damast porta la sua missione all'Aqua Film Festival di Roma**

**Damast, che da 18 anni ha fatto dell'attenzione verso questo bene vitale il suo credo, sarà Main Sponsor dell'Aqua Film Festival in programma dall'11 al 13 aprile alla Casa del Cinema di Roma.**

Il tema dell'acqua incontra il cinema e **Damast**, che dall'acqua ha fatto il suo *leit-motiv* da oltre 18 anni, non ha voluto perdere l'opportunità di presentare la propria visione all'**Aqua Film Festival**, in programma **da giovedì 11 a sabato 13 aprile** presso la **Casa del Cinema di Roma**.

L'azienda ha accolto con favore l'iniziativa di sostenere in qualità di **Main Sponsor** la manifestazione, un **festival del cinema internazionale** con **cortometraggi, workshop ed incontri** tutti dedicati al mondo dell'**acqua**, ideato e diretto da Eleonora Vallone, attrice, giornalista ed esperta di metodiche d'acqua. Giunto alla quarta edizione, l'evento si pone l'obiettivo di valorizzare questo bene prezioso non solo attraverso l'**interpretazione artistica**, ma anche con **registi** che si fanno **portavoce** di **problemi** legati alla scarsa attenzione al mondo dell'acqua, dai dissesti idrogeologici all'inquinamento di mari, oceani e fiumi.

Un argomento che **Damast** ha particolarmente a cuore e che ha sposato da anni in qualità di azienda **specialista** nel mondo della **doccia**, l'abitudine ecosostenibile per eccellenza quando si parla di risparmio d'acqua. Una *mission* che vede l'azienda **impegnata** in prima linea in **campagne di sensibilizzazione** volte ad un uso consapevole delle risorse idriche e che l'ha portata a sviluppare prodotti e soluzioni integrate per la sala da bagno, sempre più orientate alla sostenibilità ed al risparmio oltre che al benessere. Proprio questa vocazione *green* ha spinto gli organizzatori a contattare e coinvolgere **Damast, unica azienda del suo settore** a prendere parte in qualità di sponsor all'iniziativa.

Concetta **Mastrolia**, AD dell'azienda e Giuseppe **Reale**, Responsabile Marketing, hanno presenziato a Roma anche in occasione della **Conferenza Stampa** svolta il 2 aprile per anticipare l'evento, durante la quale hanno potuto presentare l'azienda ed i suoi valori. "**L'acqua e le sue forme**" sarà il *payoff* Damast che accompagnerà tutti i giorni del festival, insieme all'evocativa comunicazione della dirimpante cascata d'acqua, simbolo dell'azienda, trasmessa prima e dopo ogni proiezione cinematografica.

*"In Damast – dichiara Concetta Mastrolia – siamo da sempre appassionati di arte, in tutte le sue forme. Dalla pittura alla fotografia, l'acqua si presta a molteplici riletture e quella promossa dell'Aqua Film Festival di Roma ci è sembrata particolarmente affine ai nostri valori. Da anni ci siamo fatti promotori di una cultura che mette al centro non solo il benessere di chi utilizza l'acqua, ma anche il valore di questo bene esauribile e l'importanza della sua salvaguardia. Essere stati scelti per portare il nostro tema <<l'acqua e le sue forme>> ad un film festival internazionale dedicato proprio a questo argomento ci fa molto piacere".*

Insieme a Damast, un parterre di sostenitori di prestigio ed il media partner Coming Soon. Tra gli altri, il progetto vede il sostegno della Fondazione Prince Albert II de Monaco e dell'Associazione italiana della Fondazione Prince Albert II de Monaco Onlus ed il patrocinio di Unesco – Commissione Nazionale Italiana; WWAP Risorse idriche mondiali; Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare; C.O.N.I. – Comitato Olimpico Nazionale Italiano; Consolato Onorario del Principato di Monaco a Firenze; Unimed – Mediterranean Universities Union; Medicinema; Nuovo Imaie. Appuntamento con Damast dall'11 al 13 aprile a Roma per vivere questa nuova forma artistica. L'ingresso alla manifestazione è libero, maggiori informazioni sul sito ufficiale [www.aquafilmfestival.org](http://www.aquafilmfestival.org).

**Damast**

Dal 2000, Damast è specializzata in docce, soffioni, saliscendi. L'azienda si fa promotrice di un nuovo modo di vivere la sala bagno, che mette al centro la **cultura della doccia**, attraverso il neologismo **#doccetteria**. Damast alimenta quotidianamente i propri obiettivi con la passione per il proprio lavoro ed attraverso prodotti dal gusto e stile Made in Italy, concepiti e realizzati con cura.

**Ufficio Stampa**



**Engarda Giordani Comunicazione**

Engarda +393356959223 | Ilaria +393896485391

[press@engardagiordani.com](mailto:press@engardagiordani.com) | [www.engardagiordani.com](http://www.engardagiordani.com)

Pag. 1

**DAMAST s.r.l.**

Sede legale, uffici e stabilimento:

Via Barro, 159

28045 invorio (NO)

ITALIA

Telefono

+39(0)322 254028

Fax

+39(0)322 254029

e-mail

[info@damast.it](mailto:info@damast.it)

[www.damast.it](http://www.damast.it)

C.F. – Reg. Impr.

01749750038

Partita I.V.A.

IT 01749750038

Capitale Sociale i.v.

76.500,00 Euro

R.E.A.

Nr. 195101



**Nome**

La locandina dell'Aqua Film Festival di Roma

**Descrizione**

Damast sponsor della quarta edizione dell'Aqua Film Festival di Roma, concorso internazionale cinematografico con cortometraggi, workshop ed incontri dedicati al tema dell'acqua, in programma dall'11 al 13 aprile 2019. Damast sarà l'unica azienda del suo settore a partecipare come sponsor, segno dell'importanza che l'azienda attribuisce da sempre all'uso consapevole della preziosa ed esauribile risorsa idrica.



**Nome**

Da sinistra Eleonora Vallone, ideatrice e direttrice di Aqua Film Festival Concetta Mastrolia, AD Damast



**Nome**

Sa sinistra Eleonora Vallone, ideatrice e direttrice di Aqua Film Festival assieme a Concetta Mastrolia, AD Damast e Giuseppe Reale, Responsabile Marketing Damast



**Nome**

Concetta Mastrolia, AD Damast, introduce l'azienda durante la Conferenza Stampa di presentazione di Aqua Film Festival, svolta il 2 aprile a Roma

Testo e immagini libere da diritti,  
è gradita segnalazione o copia della pubblicazione.